

Jaarverslag HofMarketing

Periode 1 juni t/m 31 december 2018

HofMarketing

HofMarketing staat voor de gebiedsmarketing van Hof van Twente, een parel binnen Twente, ter stimulering van het wonen, werken en recreëren.

Onze ambitie is, om dat wat er al is, nog beter uit te dragen. Met behoud van eigen identiteit van de diverse dorpskernen zal HofMarketing dat wat ons allen bindt, namelijk gelegen in de Hof van Twente, gaan communiceren.

Start

HofMarketing is officieel gestart met haar werkzaamheden op 1 juni 2018. Het kantoor van HofMarketing is gevestigd in het oude gemeentehuis aan de Diepenheimseweg in Goor, centraal in Hof van Twente.



Personeel

Op 1 april 2018 is directeur / bestuurder Wilco de Jong aangetrokken. Met ingang van 1 april is VVV Hof van Twente onderdeel geworden van HofMarketing. Lionne Wolberink is meegegaan in de overname van de VVV naar HofMarketing, alsook de 11 vrijwilligers. Per 1 juni is Evelien Meijer gestart vanuit haar gemeentelijke detachering en Marriët de Beer is ingehuurd op projectbasis.

Aantal FTE in dienst is 1 (Lionne Wolberink)

Aantal FTE ingehuurd ZZP-ers (Wilco de Jong 0,6 FTE en Marriët de Beer werkt vraaggestuurd (max 8 uur per week)

Aantal FTE gedetacheerd 0,4 FTE (Evelien Meijer)

Wilco de Jong zijn contract kwam ten einde op 31 december 2018 en hiermee nam hij afscheid als directeur en heeft hij zijn opdracht volbracht door de VVV te transformeren naar HofMarketing.

Raad van Toezicht

HofMarketing beschikt sinds de start op 1 april ook over een Raad van Toezicht.

Leden van de Raad van Toezicht zijn:

Frans Schuitemaker (pijler Werken)
Erik Reinderink (pijler Wonen)
Marinus Aaftink (pijler Recreëren)
Adrie Ouwehand (Adviseur gemeente Hof van Twente)

De raad van toezicht is het toezichthoudend orgaan van de stichting en directeur/bestuurder. Het betreft voor HofMarketing om onbezoldigde functies. De raad van toezicht werkt ook als adviesorgaan voor HofMarketing

De raad van toezicht vergadert elk kwartaal.

Doelstelling

HofMarketing is verantwoordelijk voor het vermarkten van de pijlers wonen, werken en recreëren in de gemeente Hof van Twente. Onder deze laatste pijler valt ook de uitvoering van het lokaal gastheerschap via informatiepunten en ondernemers. In de Hof zijn vier officiële VVV Informatiepunten als shop-in-shop ondergebracht bij ondernemers en instellingen. Er is samen met 5 andere gemeentes in Twente een collectieve licentie bij VVV Nederland afgesloten.

Het Gidsenteam Delden valt per 1 juli jl. ook onder HofMarketing.

Ook de vier lokale toeristische platforms zijn onderdeel geworden van HofMarketing. Hierin zijn bijvoorbeeld het toeristisch bedrijfsleven, detailhandel en musea vertegenwoordigd. De platforms adviseren, faciliteren en behartigen mede de belangen van lokale ondernemers en partners.

Bij de overname van VVV Hof van Twente is, naast de reservering van het saldo voor de toeristische platforms, ook het batig saldo overgeheveld naar HofMarketing. Dit bedrag dient ten gunste te komen van de promotie van de vrijetijdseconomie. HofMarketing voert dit in het voorjaar van 2019 uit.

Logo

Het communicatie consortium, bestaande uit diverse communicatie professionals uit Hof van Twente hebben gezamenlijk een nieuwe huisstijl ontworpen voor HofMarketing.

Met vriendelijke groet,



EVELIEN MEIJER

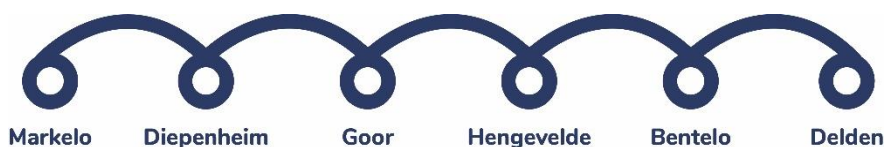
T 06 - 24 33 85 50
E evelien@hofmarketing.nl
A Diepenheimseweg 1
7471 LW Goor
W www.hofmarketing.nl



hofmarketing



wij zijn de hof



Socials

De visithofvantwente-accounts van VVV Hof van Twente zijn per 1 juli 2018 overgenomen door HofMarketing.



Facebook: aantal vind ik leuks per 1 juli 2018: 1.141, per 31 december 2018 1.285. Aantal volgers per 1 juli 2018 1.158, per 31 december 2018 1.310. Een stijging van iets meer dan 10%.



Twitter: impressions juli t/m december 2018 29.818, in dezelfde periode in 2017 34.432. Een daling van ca. 15%. In juli 2018 werden de meeste impressions gehaald: 10.000.



Instagram: aantal likes per 1 juli 2018 is 173, per 31 december 2018 266. Dat is een stijging van 53,8 %

Statistieken websites

visithofvantwente.nl, vvvhofvantwente.nl en onderliggende url's als visitdelden.nl, vvvdelden.nl
Periode 1 juli t/m 31 december 2018

Gebruikers: 89.336 vs 83.782, stijging 6,63% (heel 2018 stijging 16,86% naar 163.151)

Nieuwe gebruikers: 86.095 vs 78.992, stijging 9,09% (heel 2018 stijging 17,46% naar 159.945)

Sessies: 114.752 vs 106.219, stijging 8,03%, (heel 2018 stijging 18,47% naar 213.643)

Paginaweergaven: 274.121 vs 270.459, stijging 1,35% (heel 2018 stijging 10,53% naar 521.274)

Mensen bekijken de website het meest op hun mobiel, daarna op desktop en tablet.

De leeftijdscategorie 55-64 jaar is het meest vertegenwoordigd met bijna 25% van de bezoekers, daarna 45-54 jaar.

Van de bezoekers is 66% vrouw.

VVV Informatiepunten

Per 1 juli jl. zijn de VVV Informatiepunten in Markelo, Diepenheim, Goor en Delden onderdeel van HofMarketing. De punten in Markelo, Diepenheim en Goor worden voorzien van informatiemateriaal en gastheren en –vrouwen krijgen een training aangeboden. Het VVV Informatiepunt Delden valt geheel onder HofMarketing, zowel qua exploitatie als aansturing.

Aantal bezoekers: VVV Informatiepunt Delden kreeg in de periode juli t/m december 5.365 bezoekers, t.o.v. 4.954. in dezelfde periode in 2017 is dat een stijging van bijna 10%. 357 mensen namen in deze periode telefonisch contact op met de VVV, tegenover 442 in 2017. Dat is een daling van bijna 20%.

Infocentrum Markelo heeft van juli t/m december 2936 bezoekers ontvangen. Over het gehele jaar is dit iets dan in 2017. Het gaat hier om circa 100 personen minder.

Bij de VVV Informatiepunten in Diepenheim en Goor worden de bezoekers niet geteld.

Verkopen webwinkel: in de periode juli t/m december zijn er 37 bestellingen geplaatst via de webshop op visithofvantwente.nl, tegenover 40 in dezelfde periode in 2017.

Omzet, periode 1 juli t/m 31 december 2018

De omzet van verkoop informatiemateriaal en souvenirs bedroeg bijna € 9.000. In vergelijking met 2017 is dit een daling. Doordat HofMarketing gebruikt maakt van een ander boekhoudpakket en de administratie opnieuw heeft ingericht, is het lastig aan te geven hoeveel exact. In dezelfde periode zijn er wel meer VVV Cadeaukaarten verkocht dan een

jaar eerder, dit heeft te maken met een aantal groter orders in de maand december. De inbreng van ondernemers aan promotiepakketten en advertenties bedroeg bijna € 30.000.

Deelnemers stadswandeling Delden

Het gidsenteam Delden, bestaande uit 7 gidsen, hebben in de tweede helft van 2018 259 mensen door het historisch centrum van Delden geleid.

Highlights

Midzomerfiets4daagse Diepenheim

HofMarketing en het Toeristisch Platform Diepenheim hebben ook in 2018 de Midzomerfiets4daagse Diepenheim georganiseerd. Ondanks de hitte stapten 140 mensen vier dagen op de fiets en zijn er 120 dagkaarten verkocht. Met ingang van 2019 valt de organisatie van de fiets4daagse onder de Ondernemersvereniging Diepenheim en is HofMarketing betrokken bij de promotie.

Familiefietsdag de Boer op Diepenheim

Jaarlijks terugkerend evenement i.s.m. de Vrouwen van Nu afd. Diepenheim waarbij een fietstocht van ca. 30 km wordt uitgezet langs (voormalige) agrarische bedrijven waar een kijkje op het erf en/of in de stal kan worden genomen. Elk jaar een groot succes, met in 2018 bijna 600 betalende deelnemers. Met ingang van 2019 nemen de Vrouwen van Nu de gehele organisatie over en is HofMarketing betrokken bij de promotie.

Open Monumentendag

HofMarketing is lid van het comité Open Monumentendag Hof van Twente en heeft hierin een coördinerende rol. Dit jaar is er een nieuw format ontwikkeld in de vorm van een paspoort om de opengestelde monumenten beter uit te lichten voor de bezoeker. Vele bezoekers hebben genoten van de prachtige monumenten die Hof van Twente rijk is. Met als hoogtepunt, de ruim 1.000 bezoekers die de watertoren in Delden beklommen!



Midwinterwandeling Delden

Ruim 1.000 enthousiaste wandelaars liepen op 27 december 2018 de Midwinterwandeling in Delden. Ze genoten onder andere van vers gebakken pannenkoeken onderweg en de verse erwtensoep.

Bidbook "Ondernemen in de Hof"

In samenwerking met Gemeente Hof van Twente is het bidbook "Ondernemen in Hof van Twente" ontwikkeld. Hiermee laten we in één oogopslag zien waarom het ondernemersklimaat zo aantrekkelijk is in de Hof.

Ontwikkeling portal op www.hofvantwente.nl

Samen met de gemeente Hof van Twente beschikken we over de gezamenlijke URL www.hofvantwente.nl. Wanneer je nu op deze pagina komt, krijg je een keuze voor visithofvantwente.nl of de gemeentelijke website. Dit is voor HofMarketing een enorme winst. Zo treffen we meer bezoekers op onze site en in communicatie uitingen hoeven we slechts alleen de naam van onze gemeente te promoten. Deze portal wordt in de toekomst nog uitgebreid met andere thema's indien gewenst.



Portaalborden gevuld met info voor inwoners en toeristen

De portaalborden bij binnenkomst in de kernen werden gevuld met informatie van de desbetreffende evenementen of door inkoop van derden.

HofMarketing heeft ruimte ingezet om inwoners en toeristen te informeren over de uitgebreide evenementenkalender en kennis te laten maken met de website.



Gezamenlijke promotiepakketten met Twente Marketing

In samenwerking met Twente Marketing heeft HofMarketing met ingang van 2019 gezamenlijke promotiepakketten ontwikkeld in 2018. Hierdoor heeft de ondernemer een totaalpakket tot haar beschikking en hebben ze één aanspreekpunt.

Ontwikkelen arrangementen – Delden met een korreltje zout

In samenwerking met het Zoutmuseum, Hotel Restaurant de Sevenster, het Gidsenteam Delden en HofMarketing is er in Delden een nieuw arrangement ontwikkeld; Delden met een korreltje zout. Tijdens dit arrangement leert men Delden beter kennen en wordt voor de innerlijke mens goed gezorgd. Het arrangement is ontwikkeld 2018 en heeft uitrol gekregen in het eerste kwartaal van 2019.

Leuke Buren

Samen met stadsgidsen in Borne, het Museum Bussemakershuis, het Zoutmuseum en Twickel is Leuke burens ontwikkeld. In 2018 heeft HofMarketing een stadswandeling in Delden toegevoegd aan deze folder. Deze folder draagt bij aan naamsbekendheid ook buiten de Hof. Folder gereed in 2019.

Special Winter in de Hof

In samenwerking met het Hofweekblad is ook in 2018 de special Winter in de Hof uitgegeven. In deze speciale uitgave stonden alle kerstmarkten en overige winteractiviteiten benoemd. (looptijd krant eind nov t/m begin januari.)

Zowel de toeristische platforms (onderdeel HofMarketing) als ondernemers hebben deze krant mede mogelijk gemaakt.

Lokale toeristische platforms

De leden van de lokale toeristische platforms adviseren, faciliteren en behartigen de lokale belangen voor HofMarketing. In 2018 zijn er i.s.m. de toeristische platforms verschillende evenementen georganiseerd, routes in herdruk gegaan en gestart met nieuwe activiteiten die in 2019 worden uitgevoerd: promotiefilm Markelo, Kinderoute Diepenheim.

Hier waren we bij!

- ❖ Kleurrijk in de Hof
- ❖ Open Bedrijvendag Delden
- ❖ Lokale toeristische platform overleggen
- ❖ Overleggen met alle VVV's/ TTI's in Twente en TwenteMarketing
- ❖ Regionaal overleg met VVV Haaksbergen, Kulturhus Borne en Twente Marketing
- ❖ Vergaderingen ondernemersverenigingen
- ❖ Comité Open Monumentendag Hof van Twente
- ❖ Economische werkgroep
- ❖ Projectgroep VTE gemeente Hof van Twente
- ❖ Werkgroep Hofpas

HofMarketing in de media

HofMarketing heeft in het eerste half jaar op een aantal punten free publicity kunnen behalen. Dit is onder andere te herleiden aan activiteiten, zoals vlogster Mirre op reis, maar ook door een special 'Winter in de Hof', de midwinterwandeling en de presentatie van het marketingplan.



Leuke acties

Vloggen Mirre op Reis

Mirre heeft een week lang rondgetrokken door de Hof. Zij verbleef bij diverse ondernemers en genoot van een tal van activiteiten en goede restaurants.

Mirre heeft de gehele herfstvakantie een vlog en een blog bij gehouden.

Door de inzet van Mirre zijn er meer dan 120.000 views gerealiseerd.

Hofpas

HofMarketing is aangesloten bij de Hofpas werkgroep om zo verbindingen te leggen, ondersteuning te bieden en actief betrokken te zijn. Aan alle geslaagden die in Goor op de Waerdenborch zaten, is een Hofpas verstrekt met € 5 daarop en de boodschap dat we ze graag terugzien in Hof van Twente. Ook is er in 2018 gestart met het onderzoek om de Hofpas te integreren in HofMarketing.

Presentatie Marketingplan HofMarketing

Tijdens de presentatie van het marketingplan heeft HofMarketing zich aan het berde publiek gepresenteerd in Herberg de Pol in Diepenheim. Een gastspreker vertelde over de impact van regio en citymarketing en Wilco de Jong nam ons mee in het inzicht dat hij verkregen

heeft in Hof van Twente in zijn periode voor HofMarketing en samen met Lionne, Marriët en Evelien namen ze alvast een kijkje in de plannen voor 2019.



Bekijk hier de aftermovie; <https://vimeo.com/305027834>

Overgang van VVV naar HofMarketing

Alle leden van de VVV zijn benaderd om over te stappen naar een partnerpakket van HofMarketing. In totaal zijn er 180 partnerpakketten afgesloten in 2018 wat garant staat voor een eigen inbreng van ondernemers van +/- €30.000,00.

Subsidie gemeente Hof van Twente

HofMarketing heeft voor 2018 twee subsidiestromen ontvangen van gemeente Hof van Twente. De reguliere VVV subsidie á € 39.000,00 (helpt van originele bedrag. De eerste helft is nog uitbetaald aan VVV) en een opstart aanjaagbudget á €45.000,00.

Vooruitblik 2019

In 2019 wordt HofMarketing verder uitgerold. De bevindingen van alle gesprekken op het gebied van wonen en werken krijgen een passend vervolg. Daarnaast wordt de subsidiestroom vanuit de (voorheen) VVV gelden gecontinueerd in 2019 en kan de lijn op gebied van vrijetijdseconomie voortgezet worden.

Pijlers voor 2019 zijn o.a.;

- Stabiliteit in de organisatie
- Uitrol HofMarketing en Wij zijn de Hof
- Productontwikkeling
- Kwaliteitsverbetering

